Pracovný list – mediálna výchova – 3.A

Táto úloha je určená na samostatnú prácu. Keďže nám odpadnú 2 hodiny mediálnej výchovy, poprosím vás odovzdať dňa **4. 11.** **2020 (streda) do 12:00 hod.**

**Prosím Vás, dobre si premyslite ktorú reklamu by ste chceli spracovať. Sprístupním Vám VPISOVACIU KARTU, do nej zapisujte odpovede. Ďakujem.**

**Vaša triedna**

**Reklama – ako nás dostáva**

**1. Popis reklamy** – **z televízie, časopisu, billboardu..., aby sme si**

**ju vedeli vizualizovať.**

**2. Cieľová skupina (pre koho je určená, napr. na základe toho, na**

**akom kanáli sa vysiela):**

**3. Ako sa snaží upútať vašu pozornosť (nejaký moment alebo efekt,**

**ktorý by sme si zapamätali):**

**4. Akú náladu chce reklama vyvolať? (napr. aká hudba, pieseň...)**

**5. Jazyk reklamy (napr. niektoré slová sa používajú častejšie...)**

**6. Ako vás ovplyvňuje napr. to, že v reklame vystupujú známi herci,**

**športovci...**